

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Penelitian yang relavan terdahulu	8
2.2 Landasan Teoretis	10
2.2.1 Teori Fenomenologi.....	10
2.2.2 Uses and Gratification Theory	16
2.3 Landasan Konseptual	18
2.3.1 Komunikasi	18
2.3.1.1 Pengertian Komunikasi	18
2.3.1.2 Fungsi Komunikasi	20
2.3.1.3 Tujuan Komunikasi	22
2.3.2 Media Komunikasi	24
2.3.2.1 Fungsi Media Komunikasi	24
2.3.3 New Media.....	25
2.3.3.1 Karakteristik New Media....	25
2.3.4 Internet....	25
2.3.5 Aplikasi Mobile.....	26
2.3.5.1 Pengertian Aplikasi	26
2.3.5.2 Pengertian Aplikasi Mobile.....	26
2.4 Definisi Konseptual.....	27
2.4.1 Fenomenologi.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Objek penelitian atau definisi konsep	31
3.2.1	Fenomenologi	32
3.3	Sumber Data	32
3.4	Instrumen penelitian	33
3.5	Keabsahan data	33
3.6	Pengumpulan data	34
3.7	Analisis data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	37
4.1.1	Sejarah Go-Jek	37
4.1.2	Visi dan Misi Go-Jek	38
4.1.3	Logo Go-Jek.....	39
4.1.4	Tiga Pilar Go-Jek	39
4.1.5	Struktur Organisasi Go-Jek	40
4.1.6	Jenis Layanan Aplikasi Go-Jek	43
4.1.7	Data Pengguna Smartphone	44
4.1.8	Data Pengguna Internet	45
4.2	Hasil Penelitian	45
BAB V	PEMBAHASAN	
5.1	Masing-Masing Konsep.....	58
5.2	Hubungan Antar Konsep.....	60
5.3	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	60
5.4	Implikasi Hasil Penelitian.....	61
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

CV Penulis